

Vad är GDPR och hur vi hanterar detta för din trygghets skull.

Den 25 maj 2018 trädde EU´s nya dataskyddsregler för hantering av personuppgifter i kraft. Det kallas GDPR (General Data Protection Regulation). GDPR är en skärpning av PUL och ger nya direktiv som stärker skyddet för fysiska personer vid hantering av personuppgifter.

Att inte följa GDPR kan kosta oss så mycket som fyra procent av omsättningen eller 20 miljoner euro i böter.

Ytterligare anledning till att ta detta på allvar är naturligtvis de moraliska aspekterna och att det skulle skada vårt varumärke om vi inte skulle följa de nya reglerna.

I korthet handlar GDPR om att varje organisation måste veta vilken information som finns lagrat inom organisationen, exakt var den finns samt varför den finns där.

Vi måste vid anmodan också kunna visa vad vi vill göra med eventuella personuppgifter. Skillnaden mellan PUL och GDPR är att företag och organisationer nu inte längre kan **äga** en uppgift om en person, bara **låna** den. Det blir också därför viktigare att vi dokumenterar våra flöden och informationsprocesser, eftersom informationen måste kunna spåras och raderas vid behov. Alla delar av organisationen som hanterar personuppgifter berörs av den nya förordningen.

Lönelistor, kundregister, sociala medier, smarta produkter, appar osv. Med andra ord så behöver varje personuppgiftsansvarig (juridisk person) i och med GDPR ha kontroll på den persondata vi hanterar och det är den personuppgiftsansvariges ansvar att kunna visa på att persondata hanteras i enlighet med dataskyddsförordningen.

Vi känner oss trygga inom Novista of Sweden och vill med vår policy visa även för dig som läser denna att vi är måna om att göra rätt.

Madelen Kjell
VD